

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНБАССКАЯ АГРАРНАЯ АКАДЕМИЯ»

КАФЕДРА

ЭКОНОМИКИ

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

О.А. Удалых

«27» апреля 2024 г.

М.П.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

Микроэкономика (продвинутый уровень)

(наименование дисциплины)

Направление подготовки

38.04.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность
(профиль)

Экономика и управление АПК

(наименование профиля/специализации подготовки, при наличии)

Квалификация выпускника:

магистр

(квалификация выпускника)

Год начала подготовки: 2024

Фонд оценочных средств по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)» является частью ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) Экономика и управление АПК, и предназначен для оценивания уровня сформированности компетенций обучающихся.

Разработчик(и)

(подпись)

Л.М. Тарасенко

(ИОФ)

(подпись)

(ИОФ)

(подпись)

(ИОФ)

Фонд оценочных средств обсужден на заседании ПМК кафедры экономики, протокол № 8 от 20 марта 2024 года

Председатель ПМК

(подпись)

И.Н. Святенко

(ИОФ)

Фонд оценочных средств утвержден на заседании кафедры экономики, протокол № 8 от 20 марта 2024 года

Заведующий кафедрой

(подпись)

В. И. Веретенников

(ИОФ)

Раздел 1. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)»

1.1. Основные сведения о дисциплине

Наименование показателей	Укрупненная группа, направление подготовки, квалификационный уровень	Характеристика дисциплины		
		очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц – 3	Укрупненная группа 38.00.00 – «Экономика и управление»	Обязательная часть		
	Направление подготовки: 38.04.01 Экономика			
	Общее количество часов – 108	Направленность (профиль): Экономика и управление АПК	Семестр	
1-й			-	1-й
Лекции				
	Образовательная программа высшего образования – программа магистратуры	30 ч.	- ч.	4 ч.
		Занятия семинарского типа		
		30 ч.	- ч.	8 ч.
		Самостоятельная работа		
		45,7 ч.	- ч.	93,7 ч.
		Контактная работа, всего		
		62,3 ч.	- ч.	14,3 ч.
Вид контроля: экзамен				

1.2. Перечень компетенций, формируемых дисциплиной «Микроэкономика (продвинутый уровень)»

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения	
		Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые знания, умения и навыки
1	2	3	4
ОПК-1	Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских	ОПК-1.1. Применяет базовые знания экономической науки для решения практических задач в профессиональной деятельности	Знание: - цели и задачи экономической деятельности; - базовые экономические понятия и категории для решения практических задач в профессиональной деятельности; - закономерности функционирования современной экономики; Умение: - рассчитывать социально

	задач		экономические показатели, характеризующие состояние экономики для принятия обоснованных экономических решений в различных областях профессиональной деятельности; - использовать источники необходимой информации для разработки эффективных экономических решений; - применять законы и основные положения экономической науки в целях аргументации и обоснования при решении задач в профессиональной деятельности; - проводить аналитические исследования на микроуровне; - анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне; <i>Навык:</i> - решения прикладных задач и разработки предложений по решению социально-экономических проблем в различных областях профессиональной деятельности; - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; <i>Опыт деятельности:</i> - применение инструментов построения экономических моделей для решения практических задач; - использования современных методик расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления
		ОПК-1.2 Анализирует микро- и макро-экономические процессы для решения исследовательских задач	<i>Знание:</i> - мотивации поведения экономических агентов в различных социально-экономических условиях. - причинно-следственных связей и механизмов экономического вмешательства государства в рыночную экономику и их последствий; - базовых моделей макроэкономического статического и динамического анализа, факторов макроэкономической динамики, формы макроэкономической нестабильности (инфляция, безработица, цикличность). <i>Умение:</i> - проводить аналитические исследования на микро- и макроуровне; - анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; -

			выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности и возможных социально-экономических последствий; <i>Навык:</i> - анализировать социально-экономические показатели на микро – и макроуровне; - применять экономические модели принципы для анализа возможных вариантов экономического поведения и принятия рациональных экономических решений; <i>Опыт деятельности:</i> - интерпретации полученных в процессе анализа результатов и формулирования выводов и рекомендаций; - оценивать влияние социально – экономических факторов на состояние экономики на микро- и макроуровне; - оценки результатов научных исследований и возможностей их применения для достижения целей и задач собственного исследования.
--	--	--	--

1.3. Перечень тем дисциплины

Шифр темы	Название темы	Кол-во часов
Т 1.1	Предприниматель как субъект инноваций в рыночной экономике	14
Т 1.2	Теория потребительского поведения.	14
Т 1.3	Роль информации в деятельности экономических агентов.	13
Т 1.4	Мультибизнесная фирма. Ассортимент и качество продукции в экономической теории	13
Т 1.5	Проектный подход к экономическим решениям.	14
Т 1.6	Риски и неопределенность в деятельности экономических агентов. Стратегическое взаимодействие экономических агентов	14
Т 1.7	Производственные функции и научно-технический прогресс	13
Т 1.8	Теоретические проблемы «новой экономики»	10,7
Другие виды контактной работы		2,3
Всего		108

1.4. Матрица соответствия тем дисциплины и компетенций

<i>Шифр компетенции по ФГОС ВО</i>	T1	T1	T3	T4	T5	T6	T7	T8
ОПК-1.1	+	+	+	+	+	+	+	+
ОПК-1.2	+	+	+	+	+	+	+	+

1.5. Соответствие тем дисциплины и контрольно-измерительных материалов

№ темы	<i>ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ</i>					
	<i>Тестовые задания по теоретическому материалу</i>	<i>Вопросы для устного опроса</i>	<i>Типовые задания практического характера</i>	<i>Задания для контрольной работы</i>	<i>Тематика рефератов, докладов, сообщений</i>	<i>Групповое творческое задание</i>
	Блок А Контроль знаний		Блок Б Контроль умений, навыков			
Тема 1.1	+	+	+	+	+	
Тема 1.2	+	+	+	+	+	
Тема 1.3	+	+	+	+	+	
Тема 1.4	+	+	+	+	+	
Тема 1.5	+	+	+	+	+	
Тема 1.6	+	+	+	+	+	
Тема 1.7	+	+	+	+	+	+
Тема 1.8	+	+	+	+	+	

1.6. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Код компетенции / Индикатор достижения компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Наименование индикатора достижения компетенции	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			I этап Знать	II этап Уметь	III этап Навык и (или) опыт деятельности
(ОПК-1/ОПК-1.1)	Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	Применяет базовые знания экономической науки для решения практических задач в профессиональной деятельности	цели и задачи экономической деятельности; - базовые экономические понятия и категории для решения практических задач в профессиональной деятельности; - закономерности функционирования современной экономики;	- рассчитывать социально - экономические показатели, характеризующие состояние экономики для принятия обоснованных экономических решений в различных областях профессиональной деятельности; - использовать источники необходимой информации для разработки эффективных экономических решений; - применять законы и основные положения экономической науки в целях аргументации и обоснования при решении задач в профессиональной деятельности; - проводить аналитические исследования на микроуровне; - анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне;	- решения прикладных задач и разработки предложений по решению социально - экономических проблем в различных областях профессиональной деятельности; - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; - применение инструментов построения экономических моделей для решения практических задач; - использования современных методик расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления
(ОПК-1/ОПК-1.2)	Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или)	Анализирует микро- и макро-экономические процессы для решения исследовательских задач	мотивацию поведения экономических агентов в различных социально-экономических условиях. - причинно-следственных связей и механизмов экономического вмешательства государства в рыночную экономику и их	проводить аналитические исследования на микро- и макроуровне; - анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций,	анализировать социально - экономические показатели на микро – и макроуровне; - применять экономические модели принципы для анализа возможных вариантов экономического поведения и принятия рациональных экономических решений;

	исследовательских задач		последствий; - базовых моделей макроэкономического статического и динамического анализа, факторов макроэкономической динамики, формы макроэкономической нестабильности (инфляция, безработица, цикличность).	предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности и возможных социально-экономических последствий;	интерпретации полученных в процессе анализа результатов и формулирования выводов и рекомендаций; - оценивать влияние социально – экономических факторов на состояние экономики на микро- и макроуровне; - оценки результатов научных исследований и возможностей их применения для достижения целей и задач собственного исследования
--	-------------------------	--	--	---	---

Раздел 2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Блок А

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Фонд тестовых заданий по дисциплине

1. На долгосрочном временном интервале:
 - а) олигополисты и монополисты, оперирующие на неконкурентных рынках, могут получать экономическую прибыль;
 - б) фирмы, оперирующие в условиях совершенной конкуренции, получают нулевую экономическую прибыль;
 - в) фирмы, оперирующие в условиях монополистической конкуренции, получают нулевую экономическую прибыль;
 - г) все ответы верны.
2. В графическом изображении производственная функция с двумя переменными факторами (изокоста) является линией ...
 - а) равных производственных возможностей двух факторов;
 - б) которая объединяет все комбинации двух факторов, использование которых обеспечивает одинаковый объем выпуска продукции;
 - в) постоянного предельной производительности двух переменных факторов;
 - г) постоянной нормы технологического замещения факторов.
3. Если предельный продукт (MP) от данного переменного фактора (X) достигает максимального значения, это свидетельствует о том, что в этой точке:
 - а) общий продукт (TP) достигает максимального значения;
 - б) средний продукт (AP) возрастает, а общий продукт (TP) уменьшается;
 - в) средний продукт (AP) уменьшается, а общий продукт (TP) увеличивается;
 - г) увеличивается и средний и общий продукты.
4. Рост дохода потребителя графически выражается в:
 - а) изменении наклона бюджетной линии;
 - б) параллельный сдвиг бюджетной линии вправо;
 - в) уменьшении наклона бюджетной линии.
5. Эластичность спроса по доходу выражена неравенством: $0 < E < 1$. Каким товарам это отвечает:
 - а) эластичным;
 - б) предметам первой необходимости;
 - в) предметам роскоши;
 - г) низкокачественным.
6. Какую форму имеет кривая средних постоянных затрат:
 - а) параболы;
 - б) гиперболы;
 - в) постоянно растущей кривой;
 - г) линии, параллельной оси абсцисс.
7. Что это значит, если за определенного значения переменного фактора средний продукт AP принимает максимальное значение?
 - а) общий продукт (TP) принимает максимальное значение;
 - б) значения общего продукта (TP) начинает уменьшаться;
 - в) средний продукт (AP) равен предельному продукту (MP)

г) предельный продукт (MP).

8. Предельная норма технологического замещения MRTS демонстрирует:

- а) соотношение производительности двух факторов X и Y;
- б) постоянное соотношение факторов X и Y при определенном объеме производства;
- в) абсолютное соотношение двух переменных факторов;
- г) замещение одного фактора производства другим при сохранении постоянного объема производства.

9. Какая из формул верно отражает объем предельного продукта:

- а) $AP = \Delta TP / \Delta X$;
- б) $MP = \Delta TP / \Delta X$;
- в) $MP = dTP / dX$;
- г) формулы б) и в).

10. Какой из приведенных признаков характерно для потребительского рынка:

- а) на этом рынке банки обмениваются краткосрочным ссудам;
- б) это централизованно управляемый рынок;
- в) цены на нем формируются фактически после производства товара;
- г) домохозяйства берут на себя основной риск, связанный с объемом производимых товаров.

11. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:

- а) производятся однородные товары;
- б) производятся дифференцированные товары;
- в) на рынке действует много покупателей и продавцов;
- г) рыночное поведение фирмы зависит от реакции ее конкурентов.

12. Карта изоквант - это ...

- а) набор изоквант, демонстрирующий выпуск продукции при определенном соотношении факторов;
- б) произвольный набор изоквант, что демонстрирует предельную норму доходности переменных факторов;
- в) комбинации линий, характеризующие предельную норму технического замещения.

13. Экономическая прибыль:

- а) существует всегда, когда предельный доход превышает предельные издержки;
- б) эквивалентен нормальному бухгалтерскому прибыли;
- в) не может существовать на конкурентном рынке в долгосрочном периоде;
- г) все вышеприведенные ответы неверны.

14. Как барьер для проникновения в области новых производителей могут служить:

- а) патенты и лицензии;
- б) более низкие расходы крупного производства;
- в) законодательное оформление исключительных прав;
- г) все перечисленное верно.

15. Действие закона убывающей производительности означает, что ...

- а) ... значение предельного продукта (MP) по определенной величины переменного фактора X становится отрицательной величиной;
- б) ... средний продукт (AP) возрастает до определенной величины переменного фактора X, а продолжает уменьшаться;
- в) ... при постоянном росте переменного фактора X растет, а продолжает уменьшаться;
- г) ... производительность труда не может расти бесконечно.

16. Изокоства - это ...

- а) ... линия равных затрат;
- б) ... линия, отражающая сочетание затрат двух факторов, при которых издержки производства равны;

- в) ... расходы бюджета предприятия;
- г) верны ответы а) и б).

17. Что характеризует производственная функция?

- а) общий объем использованных производственных ресурсов;
- б) наиболее эффективный путь технологической организации производства;
- в) взаимосвязь расходов и максимального объема выпуска продукции;
- г) путь максимизации прибыли в условиях минимизации издержек.

18. Какое из этих выражений является общими затратами:

- а) ΔMC ;
- б) $TVC - TFC$;
- в) $TVC + TFC$;
- г) $TVC + TFC + MC$.

19. Что выражает предельный продукт?

- а) прирост произведенного продукта на величину всех расходов;
- б) прирост совокупного продукта, приходящаяся на единицу прироста расходов переменного фактора;
- в) возможный прирост произведенного продукта, отнесенный к осуществленным расходам;
- г) общий прирост производства при изменении условий на рынке.

20. Какая из формул верно отражает величину предельного продукта?

- а) $AP = \Delta TP / \Delta X$;
- б) $MP = \Delta TP / \Delta X$;
- в) $MP = dTP / \Delta X$;
- г) формулы б) и в).

21. Альтернативные издержки строительства спортивного комплекса - это ...

- а) оплата его охраны и другого персонала;
- б) стоимость строительства комплекса в следующем году;
- в) изменение реальной ставки налога, уплачиваемого с доходов спортивного комплекса;
- г) стоимость других товаров и услуг, производство которых принесено в жертву строительству спортивного комплекса.

22. Изменение какого фактора не ведет к смещению кривых спроса:

- а) вкусов потребителей;
- б) величины и распределения национального дохода;
- в) цены товара;
- г) численности или возраста потребителей.

23. Постоянные издержки фирмы - это ...

- а) затраты на ресурсы по ценам, действующим на момент их приобретения;
- б) расходы, которые несет фирма даже при случае, если продукцию не производится;
- в) неявные издержки;
- г) ни один из ответов не является верным.

24. Что происходит с величиной нормы технологического замещения при движении по изокванте сверху донизу?

- а) остается неизменной;
- б) уменьшается;
- в) увеличивается;
- г) в верхней части изокванты равен 1.

25. Для фирмы, которая максимизирует прибыль, ставка зарплаты рабочих не будет быть

равна денежном выражения продукта труда если:

- а) фирма занимает монополистическое положение на продуктовом рынке;
- б) фирма является монополистом на рынке труда;
- в) используется дешевый труд эмигрантов
- г) рабочие организованы в профсоюз.

26. Какое из уравнений является уравнением изокосты?

- а) $C = P_1 * X_1 / X_2 + P_2 * X_1 / X_2$;
- б) $C = P_1 * X_1 + P_2 * X_2$;
- в) $C = P_1 * X_2 + P_2 * X_1$;
- г) ответы б) и в) верны.

27. Что означает кривая безразличия?

- а) линию равных расходов;
- б) линию равных возможностей;
- в) линию равного продукта;
- г) линию одинаковой полезности.

28. Каким отношением представлена предельная норма замещения?

- а) dy / dx ;
- б) $dP(x) / d(y)$
- в) $dQ(x) / dP(y)$
- г) $MV(x) / P(x)$.

29. Любая функция полезности являются:

- а) связью между составом набора благ и затратами на его приобретение;
- б) правилу, в соответствии с которым различным наборам благ задаются значения, адекватные предпочтениям потребителя;
- в) связь между количеством блага, потребляемой и величиной полезности, который позволяет определить, насколько один набор лучше другого;
- г) совокупность всех наборов благ, которые в состоянии приобрести потребители в рамках своего бюджета.

30. Действие закона убывающей отдачи означает, что:

- а) с ростом факторов производства, используемых эффект масштаба уменьшается;
- б) объем выпуска продукции за отдельных технологий имеет тенденцию к сокращению;
- в) с ростом переменного фактора производства средний продукт (AP) цыго фактора возрастает, достигает своего максимума, а затем снижается;
- г) с ростом объема производства значение предельного продукта (MP) становятся отрицательным.

31. Если средние расходы (АС) фирмы являются меньшими, чем предельные (МС) любого объема производства, то это означает, что:

- а) имеются условия совершенной конкуренции;
- б) средние издержки падают с ростом объемов производства;
- в) средние затраты возрастают с ростом объема производства;
- г) предельные издержки не зависят от объема производства.

32. Какие виды расходов относятся к факторам производства?

- а) капитал, труд, прибыль, предпринимательство;
- б) земля, труд, капитал;
- в) проценты, доход, предпринимательство;
- г) труд, земля, доход.

33. При принятии решений об инвестировании фирмы принимают во внимание:

- а) номинальную процентную ставку;
- б) реальную процентную ставку;
- в) реальную процентную ставку за вычетом номинальной;

г) только другие, не указанные выше факторы.

34. Какая из формул соответствует объему среднего продукта?

- а) $AP = TP / X$;
- б) $TP = Q * X$;
- в) $MP = TP / X$;
- г) $AP = Q * P / X$.

35. Если предельный продукт (МГ) по некотором переменного фактора X равен нулю, то это означает, что в этой точке:

- а) ... общий продукт (ТР) достигает максимальной величины;
- б) ... средний продукт (АР) возрастает;
- в) ... общий продукт (ТР) уменьшается;
- г) ... общий продукт (ТР) растет, а средний (АР) - уменьшается.

36. Возьмем два товара: A и B . При снижении цены товара B перекрестный эффект изменения цены действует в том же направлении, что и перекрестный эффект замещения, но превышает его по абсолютной величине. Это может означать, что:

- а) A и B – нормальные блага;
- б) A – благо низшей категории;
- в) B – благо низшей категории;
- г) B – товар Гиффена;
- д) A и B – идеально взаимодополняемые блага.

37. В 2013 г. индекс цен на товары и услуги, входящие в потребительскую корзину Михаила Сергеевича, был равен 1 по Ласпейресу (базовый 2012 г.). Можно утверждать, что при неизменном номинальном доходе благосостояние Михаила Сергеевича в 2013 г.:

- а) выросло;
- б) снизилось;
- в) не изменилось;
- г) неизвестно, выросло или снизилось, но изменилось;
- д) для вышеперечисленных утверждений информации недостаточно.

38. В чем выражается взаимодействие между общей и предельной полезностью?

- а) чем выше предельная полезность, тем выше общая полезность.
- б) чем ниже предельная полезность, тем выше общая полезность.
- в) когда общая полезность максимальна, предельная полезность равна нулю.
- г) рост отрицательной величины предельной полезности при увеличении потребления означает возрастание общей полезности.

39. Имеются два товара: X и Y . По товару X эффект замещения меньше эффекта дохода по абсолютному значению и противоположен ему по направлению действия.. Это означает, что товар Y – это:

- а) товар Гиффена;
- б) товар низшей категории;
- в) нейтральный товар;
- г) нормальный товар;
- д) антиблаго.

40. Предположим, что $MU_a/MU_b=7$, а $P_a/P_b=5$. Это означает, что:

- а) потребитель находится в состоянии равновесия;
- б) для достижения равновесия следует покупать больше A и меньше B ;
- в) для достижения равновесия следует покупать больше B и меньше A ;
- г) потребитель достиг максимальной полезности.

41. Если и относительная цена одного из двух благ, и MRS равны 5, то потребитель может получить максимальную полезность:

- а) потребляя лишь одно из этих благ;
- б) потребляя оба блага в одинаковых количествах;
- в) потребляя оба блага в данных количествах;
- г) информации недостаточно;
- д) потребляя лишь первый товар.

42. Положение и наклон кривой безразличия для отдельного потребителя объясняются:

- а) его предпочтениями и размерами дохода;
- б) предпочтениями, размерами дохода и ценами товаров, которые покупаются;
- в) только его предпочтениями;
- г) только ценам и товаров, которые покупаются.
- д) только ее полезностью

43. Если предельная норма замещения между двумя благами равняется $2/3$ при любом уровне потребления, то вы сделаете вывод, что:

- а) оба блага являются совершенными субститутами;
- б) блага являются совершенными комплементами;
- в) кривая безразличия благ характеризуется нисходящей MRS ;
- г) кривая безразличия благ выгнута наружу от начала координат.
- д) оба блага являются совершенными комплементами;

44. Чем определяется эффект замещения?

- а) ростом номинального дохода, позволяющим изменить структуру покупок в пользу дорогостоящего блага.
- б) изменением вкусов потребителя.
- в) изменением относительной цены блага.
- г) изменением моды.

45. Какая из формул правильно отражает величину предельного продукта?

- а) $AP = \Delta TP / \Delta x$;
- б) $MP = \Delta TP / \Delta x$;
- в) $MP = dTP/dx$;
- г) формулы б) и в).

46. Что выражает, предельный продукт?

- а) прирост произведенного продукта на величину всех затрат;
- б) прирост общего продукта, приходящийся на единицу прироста затрат переменного фактора;
- в) возможный прирост произведенного продукта, отнесенный произведенным затратам;
- г) общий прирост производства при изменении условий на рынке.

47. Что характеризует производственная функция с одним переменным фактором?

- а) зависимость объема производства Q от цены на фактор X ;
- б) зависимость, при которой фактор X изменяется, а все остальные остаются постоянными;
- в) зависимость, при которой все факторы изменяются, а фактор X остается постоянным;
- г) зависимость между факторами X и Y .

48. Издержки в экономическом смысле слова (экономические издержки):

- а) включает явные и неявные издержки, в том числе и нормальную прибыль;
- б) включает явные, но не включает неявные;
- в) включает неявные, но не включает явные;
- г) не включают в себя ни явные, ни неявные издержки.

49. В чем различие между бухгалтерскими и экономическими издержками фирм?

- а) бухгалтерские исчисляются в денежном выражении, а экономические в натуральном;
- б) бухгалтерские – это стоимость израсходованных ресурсов, а экономические – это стоимость альтернативных вариантов затрат;
- в) отличаются на величину внешних эффектов;

г) бухгалтерские определяются через бухгалтерский баланс фирмы, а экономические – по формуле $TC = FC + VC$.

50. Постоянные издержки фирмы – это:

- а) затраты на ресурсы по ценам, действующим в момент их приобретения;
- б) издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция перепроизводится;
- в) неявные издержки;
- г) ни один из ответов не является правильным.

Критерии и шкалы оценивания тестов

Критерии оценивания при текущем контроле
процент правильных ответов менее 40 (по 5 бальной системе контроля – оценка «неудовлетворительно»);
процент правильных ответов 40 – 59 (по 5 бальной системе контроля – оценка «удовлетворительно»)
процент правильных ответов 60 – 79 (по 5 бальной системе контроля – оценка «хорошо»)
процент правильных ответов 80-100 (по 5 бальной системе контроля – оценка «отлично»)

Вопросы для устного опроса

1. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель. Поиск «новых комбинаций». Кирцнеровский предприниматель. Роль предпринимателя в установлении рыночного равновесия и его нарушении («взрыве»).

2. Предпринимательская функция и менеджер. Менеджер как агент. Цепочка реализации функций предпринимательства в рыночной экономике: предприниматель – менеджер – фирма.

3. Равновесные и неравновесные состояния рынка. Предприниматель как субъект нарушения и установления равновесия. Использование неравновесных и равновесных ситуаций в деятельности экономиста-практика.

4. Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства. Концепция временного горизонта, изменения уровня издержек и прибыли при изменении временного горизонта. Учет эффекта временного горизонта в предпринимательской практике. Принцип нулевой прибыли и его значение для практической деятельности предприятия.

5. Концепция чистого предпринимателя. Предпринимательская бдительность в трактовке неонавстрийской школы. Взаимосвязь прибыли и информации. Соотношение между предпринимательской бдительностью и техникой максимизации прибыли. Конкуренция как состязание. Предпринимательская бдительность и конкуренция.

6. Монополия «ex ante» и «ex post». Монополистические преимущества как стимул (краткосрочная, в т.ч. патентная монополия). Менеджер и краткосрочная монополия.

1. Ординалистская и кардиналистская теория потребления. Аксиоматика ординалистской теории потребительского выбора. Кривые безразличия. Взаимосвязь ее свойств и кривых безразличия. Бюджетное ограничение. Оптимум потребителя. Нахождение внутреннего оптимума с помощью метода множителей Лагранжа. Краевой оптимум. Анализ влияния налогов и субсидий на выбор потребителя.

2. Выведение функции индивидуального спроса на основе функции полезности. Вид функции индивидуального спроса. Сравнительная статика: кривая "цена-потребление" и кривая спроса. Сравнительная статика: кривые "доход-потребление" и кривые Энгеля. Обобщенный закон Энгеля. Индивидуальный и рыночный спрос.

3. Эффект дохода и эффект замещения. Два определения реального дохода. Эффекты дохода и замещения по Хиксу. Эффекты дохода и замещения по Слуцкому. Уравнение Слуцкого. Построение кривой компенсированного спроса. Перекрестные эффекты. Уравнение

Слущкого для перекрестных эффектов. Уравнение Слущкого в коэффициентах эластичности. Прямая и перекрестная эластичность замещения.

4. Потребительский выбор с начальным запасом. Чистый спрос и валовой спрос. Бюджетное ограничение при выборе с начальным запасом. Кривая «цена-потребление» и кривая валового спроса. Чистое предложение. Эффект начального запаса. Уравнение Слущкого с начальным запасом. Приложение модели потребительского выбора с начальным запасом к выведению кривой индивидуального предложения труда.

5 Выгода потребителя. Ограниченность концепции маршаллианского потребительского излишка. Компенсирующая вариация дохода. квивалентная вариация дохода. Взаимосвязь различных мер выгоды потребителя. Анализ индексов дохода и цен.

1. Информация как ресурс. Неполная применимость принципа ограниченности ресурсов к случаю информации. Неконкурентность потребления информации. Потребление информации как формирование нового знания. Минимальный уровень затрат на копирование информации и последствия этого феномена. Неполнота информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов».

2. Неполнота информации об уровне спроса на продукцию фирмы. Определение релевантных переменных спроса. Этапы оценки объема спроса. Основные проблемы практического управления издержками в условиях неполной информации. Роль информации в поведении потребителя.

3. Господствующие практические способы ценообразования в условиях неполноты информация, их теоретические основы. Методы сжатия информации: рутины и инструкции. Рутины, их основные типы и черты. Рутины как информационный тезаурус фирмы. Рутины и управление фирмой.

1. Многопродуктовая фирма. Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой. Совместный и альтернативный выпуск продукции. Оптимизация совместного выпуска товаров. Совместный выпуск и экономическая роль использования отходов. Оптимизация совместного производства при избытке одного из продуктов. Альтернативный выпуск: специфические и общие ресурсы. Спрос на общие ресурсы. Оптимизация альтернативного выпуска товаров.

2. Продукт как экономическая переменная. Кривая «цена – качество». Оптимизации качества товара (по одной переменной). Проблема управления многомерным качеством. Оптимизация степени дифференциации ассортимента. Экономическое понимание качества. Обобщенные принципы применения правила $MR = MC$ для многопродуктовой, многозаводской и мультирыночной фирмы. Контролируемые, неконтролируемые и частично контролируемые переменные спроса.

3.Предпосылки ценовой дискриминации и ее разновидности. Границы цены при дискриминации. Незаконная дискриминация. Легальная дискриминация и ее использование фирмой. Сегментация рынка. Ценовая дискриминация в России.

Раздел 2. Проекты и риски в микроэкономической теории

1.Инкрементальный анализ. Трудности и границы практического применения маржинального анализа. Инкрементальные издержки и доходы, их сущность и структура.

2. Сферы применения инкрементального анализа. Модификация правила максимизации прибыли в рамках инкрементального анализа.

3. Разработка инвестиционного проекта. Инвестиционный проект в широком и узком толковании, его стадии. Бюджетирование капитала.

1. Риск и неопределенность. Априорная, статистическая и ожидаемая вероятность события. Применение базовых вероятностных категорий в экономике. Взаимосвязь риска и дохода. Средняя ожидаемая полезность. Неприятие и предпочтение риска, нейтральное отношение к риску. Их типовые проявления в экономике. «Дерево решений». Степени неопределенности. Неприятие неопределенности. Эффект контекста.

2. Предпринимательство и риск. Неопределенность и предпринимательство. Риск как особый вид издержек. Методы снижения риска. Барьер транзакционных издержек на пути к полной информации. Случай абсолютной недоступности информации. Способы устранения

информационной асимметрии. Гарантии. Бренды. Дипломы и сертификаты. Судебная защита потребителя. Риск и поведенческая неопределенность.

3. Роль контрактов в снижении риска. Саморегулирующиеся контракты. Отношенческий контракт, его обеспечение и применимость. Роль государства в снижении системных рисков. Выбор уровня риска фирмой. Отказ от рисков. Самострахование. Распределение рисков. Методы распределения (страхование, контрактное разделение риска, поручительство и факторинг). Объединение рисков (деятельность страховых компаний, венчурных фондов, банков и др., диверсификация риска, хеджирование). Управление рисками и предпринимательская бдительность.

1. Производственная функция. Изокванты. Виды производственных функций. Предельная норма технического замещения.

2. Динамика предельного продукта фактора производства и производственная функция в коротком периоде. Эластичность замещения факторов.

3. Эффект масштаба. Производственная функция в длительном периоде. Технический прогресс.

4. Изокосты. Принцип минимизации издержек. Концепция выявленной минимизации издержек. Траектория расширения производства и условный спрос на ресурсы.

5. Издержки фирмы. Функции издержек в коротком и длительном периодах. Квазипостоянные издержки. Взаимосвязь кривых краткосрочных и долгосрочных издержек. Предложение конкурентной фирмы с учетом квазипостоянных издержек.

6. Функция прибыли. Изопрофитные линии. Максимизация прибыли и спрос на ресурсы. Концепция выявленной максимизации прибыли.

7. Излишек производителя. Различные подходы к определению излишка производителя в коротком периоде.

1. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».

2. Новая экономика как часть постиндустриальной экономики, определяемая прогрессом науки и техники. Особая роль информационных и коммуникационных технологий. Новая экономика в узком и широком смысле слова.

3. Инновации в новой экономике. Сетевые экономические структуры. Кластеры, аутсорсинг, сетевые компании, динамичные компании среднего бизнеса – «газели». Виртуализация экономической деятельности. Виртуальные компании. Трансформация экономических и социально-политических институтов.

Критерии и шкалы оценивания устного опроса

Критерии оценки при текущем контроле	Оценка
Студент отсутствовал на занятии или не принимал участия. Неверные и ошибочные ответы по вопросам, разбираемым на семинаре	«неудовлетворительно»
Студент принимает участие в обсуждении некоторых проблем, даёт расплывчатые ответы на вопросы. Описывая тему, путается и теряет суть вопроса. Верность суждений, полнота и правильность ответов – 40-59 %	«удовлетворительно»
Студент принимает участие в обсуждении некоторых проблем, даёт ответы на некоторые вопросы, то есть не проявляет достаточно высокой активности. Верность суждений студента, полнота и правильность ответов 60-79%	«хорошо»
Студент демонстрирует знание материала по разделу, основанные на знакомстве с обязательной литературой и современными публикациями; даёт логичные, аргументированные ответы на поставленные вопросы. Высока активность студента при ответах на вопросы преподавателя, активное участие в проводимых дискуссиях. Правильность ответов и полнота их раскрытия должны составлять более 80%	«отлично»

Блок Б

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УМЕНИЙ, НАВЫКОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Типовые задания для практических занятий

Тема 1. Предприниматель как субъект инноваций в рыночной экономике

1. *Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства.* Шумпетеровский предприниматель. Поиск «новых комбинаций». Кирцнеровский предприниматель. Роль предпринимателя в установлении рыночного равновесия и его нарушении («взрыве»).

2. *Предпринимательская функция и менеджер.* Менеджер как агент. Цепочка реализации функций предпринимательства в рыночной экономике: предприниматель – менеджер – фирма.

3. *Равновесные и неравновесные состояния рынка.* Предприниматель как субъект нарушения и установления равновесия. Использование неравновесных и равновесных ситуаций в деятельности экономиста-практика.

4. *Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства.* Концепция временного горизонта, изменения уровня издержек и прибыли при изменении временного горизонта. Учет эффекта временного горизонта в предпринимательской практике. Принцип нулевой прибыли и его значение для практической деятельности предприятия.

5. *Концепция чистого предпринимателя.* Предпринимательская бдительность в трактовке неонавстрийской школы. Взаимосвязь прибыли и информации. Соотношение между предпринимательской бдительностью и техникой максимизации прибыли. Конкуренция как состязание. Предпринимательская бдительность и конкуренция.

6. *Монополия «ex ante» и «ex post».* Монополистические преимущества как стимул (краткосрочная, в т.ч. патентная монополия). Менеджер и краткосрочная монополия.

Тема 2. Теория потребительского поведения.

1. *Ординалистская и кардиналистская теория потребления.* Аксиоматика ординалистской теории потребительского выбора. Кривые безразличия. Взаимосвязь ее свойств и кривых безразличия. Бюджетное ограничение. Оптимум потребителя. Нахождение внутреннего оптимума с помощью метода множителей Лагранжа. Краевой оптимум. Анализ влияния налогов и субсидий на выбор потребителя.

2. *Выведение функции индивидуального спроса на основе функции полезности.* Вид функции индивидуального спроса. Сравнительная статика: кривая "цена-потребление" и кривая спроса. Сравнительная статика: кривые "доход-потребление" и кривые Энгеля. Обобщенный закон Энгеля. Индивидуальный и рыночный спрос.

3. *Эффект дохода и эффект замещения.* Два определения реального дохода. Эффекты дохода и замещения по Хиксу. Эффекты дохода и замещения по Слуцкому. Уравнение Слуцкого. Построение кривой компенсированного спроса. Перекрестные эффекты. Уравнение Слуцкого для перекрестных эффектов. Уравнение Слуцкого в коэффициентах эластичности. Прямая и перекрестная эластичность замещения.

4. *Потребительский выбор с начальным запасом.* Чистый спрос и валовой спрос. Бюджетное ограничение при выборе с начальным запасом. Кривая «цена-потребление» и кривая валового спроса. Чистое предложение. Эффект начального запаса. Уравнение Слуцкого с начальным запасом. Приложение модели потребительского выбора с начальным запасом к выведению кривой индивидуального предложения труда.

5. *Выгода потребителя.* Ограниченность концепции маршаллианского потребительского излишка. Компенсирующая вариация дохода. Квивалентная вариация дохода. Взаимосвязь различных мер выгоды потребителя. Анализ индексов дохода и цен.

Тема 3. Роль информации в деятельности экономических агентов.

1. Информация как ресурс. Неполная применимость принципа ограниченности ресурсов к случаю информации. Неконкурентность потребления информации. Потребление информации как формирование нового знания. Минимальный уровень затрат на копирование информации и последствия этого феномена. Неполнота информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов».

2. Неполнота информации об уровне спроса на продукцию фирмы. Определение релевантных переменных спроса. Этапы оценки объема спроса. Основные проблемы практического управления издержками в условиях неполной информации. Роль информации в поведении потребителя.

3. Господствующие практические способы ценообразования в условиях неполноты информация, их теоретические основы. Методы сжатия информации: рутины и инструкции. Рутины, их основные типы и черты. Рутины как информационный тезаурус фирмы. Рутины и управление фирмой.

Тема 4. Мультибизнесная фирма. Ассортимент и качество продукции в экономической теории

1. Многопродуктовая фирма. Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой. Совместный и альтернативный выпуск продукции. Оптимизация совместного выпуска товаров. Совместный выпуск и экономическая роль использования отходов. Оптимизация совместного производства при избытке одного из продуктов. Альтернативный выпуск: специфические и общие ресурсы. Спрос на общие ресурсы. Оптимизация альтернативного выпуска товаров.

2. Продукт как экономическая переменная. Кривая «цена – качество». Оптимизации качества товара (по одной переменной). Проблема управления многомерным качеством. Оптимизация степени дифференциации ассортимента. Экономическое понимание качества. Обобщенные принципы применения правила $MR = MC$ для многопродуктовой, многозаводской и мультирыночной фирмы. Контролируемые, неконтролируемые и частично контролируемые переменные спроса.

3. Предпосылки ценовой дискриминации и ее разновидности. Границы цены при дискриминации. Незаконная дискриминация. Легальная дискриминация и ее использование фирмой. Сегментация рынка. Ценовая дискриминация в России.

Раздел 2. Проекты и риски в микроэкономической теории

Тема 5. Проектный подход к экономическим решениям.

1. Инкрементальный анализ. Трудности и границы практического применения маржинального анализа. Инкрементальные издержки и доходы, их сущность и структура.

2. Сферы применения инкрементального анализа. Модификация правила максимизации прибыли в рамках инкрементального анализа.

3. Разработка инвестиционного проекта. Инвестиционный проект в широком и узком толковании, его стадии. Бюджетирование капитала.

Тема 6. Риски и неопределенность в деятельности экономических агентов.

Стратегическое взаимодействие экономических агентов

1. Риск и неопределенность. Априорная, статистическая и ожидаемая вероятность события. Применение базовых вероятностных категорий в экономике. Взаимосвязь риска и дохода. Средняя ожидаемая полезность. Неприятие и предпочтение риска, нейтральное отношение к риску. Их типовые проявления в экономике. «Дерево решений». Степени неопределенности. Неприятие неопределенности. Эффект контекста.

2. Предпринимательство и риск. Неопределенность и предпринимательство. Риск как особый вид издержек. Методы снижения риска. Барьер транзакционных издержек на пути к полной информации. Случай абсолютной недоступности информации. Способы устранения

информационной асимметрии. Гарантии. Бренды. Дипломы и сертификаты. Судебная защита потребителя. Риск и поведенческая неопределенность.

3. *Роль контрактов в снижении риска.* Саморегулирующиеся контракты. Отношенческий контракт, его обеспечение и применимость. Роль государства в снижении системных рисков. Выбор уровня риска фирмой. Отказ от рисков. Самострахование. Распределение рисков. Методы распределения (страхование, контрактное разделение риска, поручительство и факторинг). Объединение рисков (деятельность страховых компаний, венчурных фондов, банков и др., диверсификация риска, хеджирование). Управление рисками и предпринимательская бдительность.

Тема 7. Производственные функции и научно-технический прогресс

1. *Производственная функция.* Изокванты. Виды производственных функций. Предельная норма технического замещения.

2. *Динамика предельного продукта фактора производства и производственная функция в коротком периоде.* Эластичность замещения факторов.

3. *Эффект масштаба.* Производственная функция в длительном периоде. Технический прогресс.

4. *Изокосты.* Принцип минимизации издержек. Концепция выявленной минимизации издержек. Траектория расширения производства и условный спрос на ресурсы.

5. *Издержки фирмы.* Функции издержек в коротком и длительном периодах. Квазипостоянные издержки. Взаимосвязь кривых краткосрочных и долгосрочных издержек. Предложение конкурентной фирмы с учетом квазипостоянных издержек.

6. *Функция прибыли.* Изопрофитные линии. Максимизация прибыли и спрос на ресурсы. Концепция выявленной максимизации прибыли.

7. *Излишек производителя.* Различные подходы к определению излишка производителя в коротком периоде.

Тема 8. Теоретические проблемы «новой экономики»

1. *Индустриальная и постиндустриальная системы.* Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».

2. *Новая экономика* как часть постиндустриальной экономики, определяемая прогрессом науки и техники. Особая роль информационных и коммуникационных технологий. Новая экономика в узком и широком смысле слова.

3. *Инновации в новой экономике.* Сетевые экономические структуры. Кластеры, аутсорсинг, сетевые компании, динамичные компании среднего бизнеса – «газели». Виртуализация экономической деятельности. Виртуальные компании. Трансформация экономических и социально-политических институтов.

Критерии и шкалы оценивания решения практических заданий

Критерии оценки при текущем контроле	Оценка
Задача не решена или решена неправильно	«неудовлетворительно»
Задание понято правильно; в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде	«удовлетворительно»
Составлен правильный алгоритм решения задачи; в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ	«хорошо»
Составлен правильный алгоритм решения задачи; в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок; получен верный ответ; задача решена рациональным способом	«отлично»

Задания для контрольной работы

В рамках изучения дисциплины «Микроэкономика» студенты должны самостоятельно провести исследовательскую работу и представить ее результаты в виде статьи.

Тема 1. Основы ординалистской теории потребительского выбора

Аксиоматика ординалистской теории потребительского выбора. Кривые безразличия.

Функция полезности, ее виды. Взаимосвязь ее свойств и кривых безразличия.

Бюджетное ограничение.

Оптимум потребителя. Нахождение внутреннего оптимума с помощью метода множителей Лагранжа. Краевой оптимум.

Анализ влияния налогов и субсидий на выбор потребителя.

Тема 2. Выведение функции индивидуального спроса на основе функции полезности

Вид функции индивидуального спроса.

Сравнительная статика: кривая "цена-потребление" и кривая спроса.

Сравнительная статика: кривые "доход-потребление" и кривые Энгеля. Обобщенный закон Энгеля.

Индивидуальный и рыночный спрос.

Тема 3. Эффект дохода и эффект замещения

Два определения реального дохода.

Эффекты дохода и замещения по Хиксу.

Эффекты дохода и замещения по Слуцкому.

Уравнение Слуцкого.

Построение кривой компенсированного спроса.

Перекрестные эффекты. Уравнение Слуцкого для перекрестных эффектов.

Уравнение Слуцкого в коэффициентах эластичности. Прямая и перекрестная эластичность замещения.

Тема 4. Потребительский выбор с начальным запасом

Чистый спрос и валовой спрос.

Бюджетное ограничение при выборе с начальным запасом.

Кривая «цена-потребление» и кривая валового спроса. Чистое предложение.

Эффект начального запаса

Уравнение Слуцкого с начальным запасом.

Приложение модели потребительского выбора с начальным запасом к выведению кривой индивидуального предложения труда.

Тема 5. Фактор времени и выбор потребителя

Межвременные сравнения стоимостей: будущая и текущая стоимости

Распределение потребления между настоящим и будущим периодами: бюджетное ограничение, карта кривых безразличия и оптимум при межвременном выборе.

Сбережения и уровень ставки процента

Тема 6. Выгода потребителя

Ограниченность концепции маршаллианского потребительского излишка.

Компенсирующая вариация дохода.

Эквивалентная вариация дохода.

Взаимосвязь различных мер выгоды потребителя.

Тема 7. Выявленные предпочтения

Идея и аксиоматика концепции выявленных предпочтений. Ее роль в теории потребительского выбора.

Формализация концепции выявленных предпочтений.

Анализ индексов дохода и цен.

Тема 8. Теория производства

Производственная функция. Изокванты. Виды производственных функций.

Предельная норма технического замещения.

Динамика предельного продукта фактора производства и производственная функция в коротком периоде.

Эластичность замещения факторов.

Эффект масштаба. Производственная функция в длительном периоде.

Технический прогресс.

Тема 9. Теория издержек

Изокосты. Принцип минимизации издержек. Концепция выявленной минимизации издержек.

Траектория расширения производства и условный спрос на ресурсы.

Функции издержек в коротком и длительном периодах. Квазипостоянные издержки.

Взаимосвязь кривых краткосрочных и долгосрочных издержек.

Тема 10. Прибыль и предложение конкурентной фирмы

Функция прибыли. Изопродитные линии.

Максимизация прибыли и спрос на ресурсы.

Предложение конкурентной фирмы с учетом квазипостоянных издержек.

Различные подходы к определению излишка производителя в коротком периоде.

Концепция выявленной максимизации прибыли.

Предложение конкурентной фирмы в долгосрочном периоде

Тема 11. Предложение конкурентной отрасли. Рыночная структура совершенной конкуренции

Выведение кривой предложения конкурентной отрасли в коротком периоде при неизменных и изменяющихся ценах факторов производства и технологиях.

Долгосрочное равновесие конкурентной отрасли: процесс установления и условия.

Долгосрочное предложение отраслей с неизменными, растущими и убывающими издержками.

Излишек производителя в длительном периоде и экономическая рента.

Сравнительно-статический анализ долгосрочного равновесия конкурентной отрасли: сдвиги кривой спроса и сдвиги кривой долгосрочного предложения отрасли.

Прогнозирование изменений равновесной цены под воздействием факторов сдвига кривых спроса и предложения отрасли.

Влияние налогов и субсидий на краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы и отрасли, благосостояние и эффективность.

Эффективность рыночной структуры совершенной конкуренции.

Тема 12. Монополия

Особенности выбора монополиста, максимизирующего прибыль, в коротком периоде и в длительном периоде при разной степени загрузки производственных мощностей.

Выбор монополиста с несколькими заводами.

Естественная монополия. Дилемма регулирования естественной монополии и подходы к ее разрешению.

Выбор монополиста, максимизирующего валовой доход.

Регулирование монополии.

Тема 13. Монополистическая конкуренция

Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирм в отрасли монополистической конкуренции: традиционные модели.

Адресные модели монополистической конкуренции (модели пространственной дифференциации продукта: модель линейного города Г. Хотеллинга, модель города на окружности С. Салопа).

Монополистическая конкуренция и общественная эффективность.

Тема 14. Олигополия

Модель олигополии Курно. Равновесие Нэша.

Модель олигополии Стэкльберга.

Модель олигополии Бертрана.

Модель лимитирующего выпуска Эджуорта.

Картель, максимизирующий прибыль. Проблема поддержания картеля: картель как повторяющаяся игра. "Стратегия наказания".

Тема 15. Монополистическое ценообразование

Ценовая дискриминация первой степени.

Ценовая дискриминация третьей степени.

Ценовая дискриминация второй степени.

Ценообразование по принципу двойного тарифа.

Тема 16. Рынки факторов производства

Максимизация прибыли и производный спрос на факторы производства: формальный и графический анализ.

Эффект замещения, эффект выпуска и общий эффект изменения цены фактора производства.

Спрос конкурентной фирмы и конкурентной отрасли на переменный фактор производства (труд) в коротком и длительном периоде.

Рыночное предложение труда.

Конкурентное равновесие на рынке труда.

Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции: модель монополии. Дискриминация на рынке труда.

Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции: модель профсоюза-монополиста.

Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции: двусторонняя монополия.

Равновесие фирмы-монополиста на рынке продукции при совершенной конкуренции на рынке труда.

Влияние налогов и других форм регулирования на параметры равновесия рынка труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

Основные формы капитала: физический, денежный и человеческий.

Капитал и инвестиции как категории «запаса» и «потока». Износ физического капитала.

Спрос и предложение заемных средств. Рынок заемных средств. Рыночная ставка процента.

Чистая приведенная стоимость, внутренняя норма окупаемости инвестиций как критерии в принятии инвестиционных решений.

Модель решений относительно человеческого капитала при отсутствии и наличии финансового рынка.

Тема 17. Выбор в условиях неопределенности и риска

Вероятностные блага, вероятность и ожидаемая стоимость.

Функция ожидаемой полезности. Разные типы отношения к риску.

Предпочтения, бюджетная линия и оптимум индивидов с разным отношением к риску в пространстве обусловленных благ.

Измерение риска.

Пути рассредоточения и уменьшения риска (диверсификация, страхование, информация).

Тема 18. Общее равновесие. Общее равновесие и эффективность

Существование и стабильность общего равновесия. Закон Вальраса.

Условия достижения общего равновесия.

Эффективность в потреблении.

Эффективность в производстве.

Эффективность в структуре выпуска.

Теоремы экономической теории благосостояния

Тема 19. Экономическая теория благосостояния

Кривая возможных полезностей.

Функция общественного благосостояния.

Теорема «невозможности» К. Эрроу.

Тема 20. Внешние эффекты и общественные блага

Внешние эффекты (в производстве и потреблении) и аллокативная эффективность.

Теорема Коуза.

Сетевые внешние эффекты и сетевая монополия.

Назначение цен по Линдалю.

Схема налогообложения Кларка—Гровса—Викри.

Тема 21. Информация

1. Свойства информации. Ценность и цена информации. Асимметрия информации: понятие и причины.

Неблагоприятный отбор. Модель рынка «лимонов» Дж. Акерлофа. Сигнализирование.

Неблагоприятный отбор и сигнализирование на рынке труда. Модель М. Спенса. Скрининг.

Асимметрия информации на рынке страховых услуг и кредитов.

Проблема “принципал-агент” в отношениях между собственниками и акционерами корпораций.

Моральный ущерб. Моральный ущерб на рынке труда. Модель К. Шапиро – Дж. Стиглица.

Критерии и шкалы оценивания контрольной работы

Критерии оценивания	Оценка
Ответ не был дан или не соответствует минимальным критериям	«неудовлетворительно»
Ответ со значительным количеством неточностей, но соответствует минимальным критериям	«удовлетворительно»
Ответ был верным с незначительным количеством неточностей	«хорошо»
Ответ полный с незначительным количеством неточностей	«отлично»

Темы для подготовки реферата (доклада, сообщения, презентации)

1. Издержки фирмы. Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства.

2. Закономерности спроса на однотипные товары, их последствия для практики ценообразования.

3. Закономерности спроса на дифференцированные товары, их последствия для практики ценообразования.

4. Информация как ресурс. Информационная асимметрия.
5. Риск и неопределенность. Основные методы снижения риска.
6. Управление риском (выбор уровня, распределение, объединение).
7. Трансакционные издержки: сущность, классификация. Барьер трансакционных издержек на пути к полной информации.
8. Многопродуктовая фирма: совместный и альтернативный выпуск продукции.
9. Инкрементальный анализ. Правило максимизации прибыли при инкрементальном анализе.
10. Продукт как экономическая переменная. Качество как многомерная переменная. Оптимизация качества товара и степени дифференциации ассортимента.
11. Принципы управления спросом на продукцию фирмы.
12. Монополистические преимущества как стимул. Менеджер и краткосрочная монополия.
13. Предпосылки ценовой дискриминации и ее разновидности. Легальная дискриминация и ее использование фирмой.
14. Значение политики брендинга в процессе управления качеством продукта многопродуктовой фирмы. Экономико-теоретическая сущность бренда и позиционирования товаров, их функции.
15. Дисконтирование. Приложение теории дисконтирования к производственным проектам, управлению собственностью, финансовым инвестициям.
16. Процесс бюджетирования капитала фирмы.
17. Инвестиционное кредитование фирмы.
18. Специфика стратегии, применяемой крупнейшими международными компаниями, на российском рынке.
19. Сетевые экономические структуры. Кластеры, аутсорсинг, сетевые компании.
20. Виртуализация экономической деятельности. Виртуальные компании.
21. Этика бизнеса.

Критерии и шкалы оценивания рефератов (докладов)

Оценка	Профессиональные компетенции	Отчетность
«отлично»	Работа выполнена на высоком профессиональном уровне. Полностью соответствует поставленным в задании целям и задачам. Представленный материал в основном верен, допускаются мелкие неточности. Студент свободно отвечает на вопросы, связанные с докладом. Выражена способность к профессиональной адаптации, интерпретации знаний из междисциплинарных областей	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен в срок. Полностью оформлен в соответствии с требованиями
«хорошо»	Работа выполнена на достаточно высоком профессиональном уровне, допущены несколько существенных ошибок, не влияющих на результат. Студент отвечает на вопросы, связанные с докладом, но недостаточно полно. Уровень недостаточно высок. Допущены существенные ошибки, не существенно влияющие на конечное восприятие материала. Студент может ответить лишь на некоторые из заданных вопросов, связанных с докладом	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен в срок, но с некоторыми недоработками
«удовлетворительно»	Уровень недостаточно высок. Допущены существенные ошибки, не существенно влияющие на конечное восприятие материала. Студент может ответить лишь на некоторые из заданных вопросов, связанных с докладом	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен со значительным опозданием (более недели). Имеются отдельные недочеты в оформлении

«неудовлетворительно»	Работа выполнена на низком уровне. Допущены грубые ошибки. Ответы на связанные с докладом вопросы обнаруживают непонимание предмета и отсутствие ориентации в материале доклада	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен со значительным опозданием (более недели). Имеются существенные недочеты в оформлении.
-----------------------	---	---

Критерии и шкалы оценивания презентации

Дескрипторы	Минимальный ответ «неудовлетворительно»	Изложенный, раскрытый ответ «удовлетворительно»	Законченный, полный ответ «хорошо»	Образцовый ответ «отлично»
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы.	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы.	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы.	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы.
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использован 1-2 профессиональных термина.	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов.	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.
Оформление	Не использованы информационные технологии (PowerPoint). Больше 4 ошибок в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint) частично. 3-4 ошибки в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint). Не более 2 ошибок в представляемой информации.	Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы.	Только ответы на элементарные вопросы.	Ответы на вопросы полные и/или частично полные.	Ответы на вопросы полные с приведением примеров.

Блок В

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Предмет и метод микроэкономики. Позитивная и нормативная микроэкономика.
2. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства.
3. Предпринимательская функция и менеджер.
4. Равновесные и неравновесные состояния рынка.
5. Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства.
6. Концепция чистого предпринимателя.
7. Монополия «ex ante» и «ex post».
8. Ординалистская и кардиналистская теория потребления.
9. Выведение функции индивидуального спроса на основе функции полезности.
10. Эффект дохода и эффект замещения.
11. Потребительский выбор с начальным запасом.
12. Выгода потребителя.
13. Информация как ресурс.
14. Неполнота информации об уровне спроса на продукцию фирмы.
15. Господствующие практические способы ценообразования в условиях неполноты информация, их теоретические основы.
16. Многопродуктовая фирма.
17. Продукт как экономическая переменная
18. Предпосылки ценовой дискриминации и ее разновидности.
19. Границы цены при дискриминации. Незаконная дискриминация.
20. Легальная дискриминация и ее использование фирмой. Сегментация рынка.
21. Инкрементальный анализ.
22. Сферы применения инкрементального анализа.
23. Разработка инвестиционного проекта.
24. Риск и неопределенность.
25. Предпринимательство и риск.
26. Роль контрактов в снижении риска.
27. Производственная функция.
28. Динамика предельного продукта фактора производства и производственная функция в коротком периоде.
29. Эффект масштаба.
30. Производственная функция в длительном периоде.
31. Технический прогресс.
32. Изокосты.
33. Издержки фирмы.
34. Функция прибыли. Изопрофитные линии.
35. Максимизация прибыли и спрос на ресурсы. Концепция выявленной максимизации прибыли.
36. Излишек производителя.
37. Индустриальная и постиндустриальная системы.
38. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».
39. Новая экономика как часть постиндустриальной экономики, определяемая прогрессом науки и техники.
40. Особая роль информационных и коммуникационных технологий. Новая экономика в узком и широком смысле слова.
41. Инновации в новой экономике.

Шкала оценивания

Зачет	Критерии оценивания
«Отлично»	Сформированные и систематические знания; успешные и систематические умения; успешное и систематическое применение навыков
«Хорошо»	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания; в целом успешные, но содержащие пробелы умения; в целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыка
«Удовлетворительно»	Неполные знания; в целом успешное, но несистематическое умение; в целом успешное, но несистематическое применение навыков
«Неудовлетворительно»	Фрагментарные знания, умения и навыки / отсутствуют знания, умения и навыки

КОМПЛЕКТ ИТОГОВЫХ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макроуровне																					
ОПК-3.1. Знает принципы анализа и объяснения природы экономических процессов на микро и макроуровне.																					
Б1.О.12. МИКРОЭКОНОМИКА																					
<i>Задания закрытого типа</i>																					
1	<i>Прочитайте текст и выберите правильный вариант ответа:</i> Что показывает кривая производственных возможностей? 1) максимальные объемы производства комбинации двух благ при полном использовании всех имеющихся ресурсов 2) минимальные объемы производства комбинации двух благ при полном использовании всех имеющихся ресурсов 3) максимальные объемы производства комбинации двух благ при частичном использовании всех имеющихся ресурсов 4) минимальные объемы производства комбинации двух благ при частичном использовании всех имеющихся ресурсов																				
	<i>Правильный ответ: 1</i>																				
2	<i>Прочитайте текст и выберите правильный вариант ответа:</i> Как называются средства, удовлетворяющие потребности? 1) капитальные затраты 2) заемные средства 3) экономические блага 4) экономические ресурсы																				
	<i>Правильный ответ: 3</i>																				
3	<i>Прочитайте текст и выберите все правильные варианты ответа:</i> Как называются издержки одного блага, выраженные в другом благо, которым пришлось пожертвовать для его производства? 1) альтернативные издержки 2) капитальные затраты 3) экономические ресурсы 4) производственные издержки																				
	<i>Правильный ответ: 1</i>																				
4	<i>Прочитайте текст и установите последовательность:</i> Установите последовательность алгоритма определения прибыли фирмы: (1 – посчитать прибыль, 2 – определить явные издержки, 3 – посчитать валовый доход, 4 – выяснить это прибыль или убыток). 1) 2 – 3 – 1 – 4 2) 3 – 1 – 2 – 4 3) 4 – 2 – 1 – 3 4) 3 – 2 – 1 – 4																				
	<i>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо</i>																				
	<i>Правильный ответ: 4</i>																				
5	<i>Прочитайте текст и установите соответствие:</i> Выделяют несколько видов спроса в зависимости от уровня его ценовой эластичности. <i>К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:</i>																				
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2">Вид спроса</th><th colspan="2">Коэффициент ценовой эластичности</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">А</td><td>Абсолютно не эластичный</td><td style="text-align: center;">1</td><td>$0 < E_p < 1$</td></tr> <tr> <td style="text-align: center;">Б</td><td>Единичная эластичность</td><td style="text-align: center;">2</td><td>$E_p = \infty$</td></tr> <tr> <td rowspan="2" style="text-align: center;">В</td><td rowspan="2">Абсолютно эластичный</td><td style="text-align: center;">3</td><td>$E_p = 0$</td></tr> <tr> <td style="text-align: center;">4</td><td>$E_p = 1$</td></tr> </tbody> </table>			Вид спроса		Коэффициент ценовой эластичности		А	Абсолютно не эластичный	1	$0 < E_p < 1$	Б	Единичная эластичность	2	$E_p = \infty$	В	Абсолютно эластичный	3	$E_p = 0$	4	$E_p = 1$
Вид спроса		Коэффициент ценовой эластичности																			
А	Абсолютно не эластичный	1	$0 < E_p < 1$																		
Б	Единичная эластичность	2	$E_p = \infty$																		
В	Абсолютно эластичный	3	$E_p = 0$																		
		4	$E_p = 1$																		

	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:		
	А	Б	В
	Правильный ответ: 342		
	Задания открытого типа		
6	Прочитайте текст и впишите недостающее слово в соответствующем контексту надежде. Следствием недостаточности ресурсов является _____ за их использование.		
	Правильный ответ: конкуренция		
7	Прочитайте текст и впишите недостающее слово в соответствующем контексту надежде. Закон спроса: величина спроса на товар изменяется обратно пропорционально уровню _____.		
	Правильный ответ: цены		
8	Прочитайте текст и впишите недостающее слово в соответствующем контексту надежде. Производственная функция – соотношение между каким-либо набором факторов производства и максимально возможным объемом _____, произведенным при помощи этого набора факторов		
	Правильный ответ: продукции		
9	Прочитайте текст и впишите недостающее слово в соответствующем контексту надежде. Краткосрочный период – период производства, в течение которого некоторые факторы _____ не могут быть изменены (капитал).		
	Правильный ответ: производства		
10	Прочитайте текст и впишите недостающее слово в соответствующем контексту надежде. Кривая постоянных издержек имеет вид _____ линии.		
	Правильный ответ: вертикальной		
11	Прочитайте текст и впишите недостающее слово в соответствующем контексту надежде. Действие неценовых факторов обуславливает сдвиг кривой предложения _____ или вправо.		
	Правильный ответ: влево		
12	Прочитайте текст и впишите недостающее слово в соответствующем контексту надежде. При равновесной цене количество товаров, которые желают и могут купить покупатели, соответствует количеству товаров, которое продавцы хотят _____.		
	Правильный ответ: продать		
13	Прочитайте текст и впишите недостающее слово в соответствующем контексту надежде. Отрасль — это группа фирм, _____ блага одной товарной группы.		
	Правильный ответ: производящих		
14	Дополните предложение словосочетанием из двух слов в соответствующем контексту надежде. Совокупные издержки (ТС) – сумма _____ и _____ издержек.		
	Правильный ответ: постоянных и переменных		

15	Дополните предложение словосочетанием из двух слов в соответствующем контексту надежде. Равновесие в паутинообразной модели зависит от углов наклона кривой _____ и кривой _____. <i>Правильный ответ: спроса и кривой предложения</i>
16	Дополните предложение словосочетанием из двух слов в соответствующем контексту надежде. _____ – тип конкуренции, при котором фирмы не обладают рыночной властью и конкурируют по цене. <i>Правильный ответ: Совершенная конкуренция</i>
17	Прочитайте приведенный ниже текст, в котором пропущен ряд слов. Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо вставить на место пропусков. Главная _____ экономики определяется ограниченностью _____ и _____ потребностей населения планеты. Список терминов: 1) бесконечностью 2) ресурсов 3) проблема <i>Слова в списке даны в именительном падеже. Каждое слово (словосочетание) может быть использовано только один раз. В ответе запишите номера терминов в порядке их употребления в тексте.</i> <i>Правильный ответ: 321</i>
18	Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа Как изменяется спрос на товары Гиффена (низкокачественные товары) при повышении цен на них? 1) остается неизменным 2) растет 3) сокращается 4) изменяется скачкообразно <i>Правильный ответ: 2</i> <i>Обоснование: При повышении общего уровня цен более дорогие товары становятся недоступными, поэтому растет спрос на низкокачественные товары (товары Гиффена) при одновременном росте цены на них вследствие того, что они заменяют потребителям ставшие недоступными более дорогие товары.</i>
19	Дайте развернутый ответ на вопрос в свободной форме От чего зависит изменение предельной полезности блага для потребителя? <i>Правильный ответ: Предельная полезность является субъективной оценкой личностью удовольствия от потребления блага, поэтому с одной стороны она зависит от предпочтений потребителя, а с другой стороны она подвержена влиянию насыщения, по мере которого она падает.</i>
20	Прочитайте условие задачи, решите её и запишите ответ. Величина переменных издержек VC составляет 100р. Постоянных издержек FC – 30р. Определите величину общих издержек TC? <i>Правильный ответ: 130. руб.</i>
ОПК-3.2. Умеет анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макроуровне.	
Б1.О.12. МИКРОЭКОНОМИКА	
<i>Задания закрытого типа</i>	
1	Прочитайте текст и выберите правильный вариант ответа: Как называется сумма полезностей всех имеющихся у потребителя единиц данного блага? 1) общая полезность

	2) предельная полезность 3) стоимость блага 4) цена блага																								
	Правильный ответ: 1																								
2	Прочитайте текст и выберите правильный вариант ответа: Как называется участок кривой безразличия, в котором возможна эффективная замена одного блага другим? 1) точка равновесия 2) отрицательный наклон 3) зона замещения 4) положительный наклон																								
	Правильный ответ: 3																								
3	Прочитайте текст и выберите все правильные варианты ответа: Какие издержки изменяются при изменении объемов производства? 1) общие издержки 2) переменные издержки 3) отрицательные издержки 4) постоянные издержки																								
	Правильный ответ: 12																								
4	Прочитайте текст и установите последовательность: Установите последовательность увеличения размеров фирм в разных рыночных структурах: (1 – совершенная конкуренция, 2 – олигополия, 3 – монополистическая конкуренция, 4 – монополия). 1) 2 – 3 – 1 – 4 2) 3 – 1 – 2 – 4 3) 4 – 2 – 1 – 3 4) 1 – 3 – 2 – 4 Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо																								
	Правильный ответ: 4																								
5	Прочитайте текст и установите соответствие: Рыночное соотношение спроса и предложения бывает трех видов. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца: <table><tr><th colspan="2">Ситуация на рынке</th><th colspan="2">Соотношение объемов спроса и предложения</th></tr><tr><td>А</td><td>Дефицит</td><td>1</td><td>$Q_d < Q_s$ Объем спроса меньше объема предложения</td></tr><tr><td>Б</td><td>Профицит</td><td>2</td><td>$Q_d = Q_s$ Объем спроса равен объему предложения</td></tr><tr><td rowspan="2">В</td><td rowspan="2">Рыночное равновесие</td><td>3</td><td>$Q_d = 0$ Спрос равен нулю</td></tr><tr><td>4</td><td>$Q_d > Q_s$ Объем спроса больше объема предложения</td></tr></table> Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Ситуация на рынке		Соотношение объемов спроса и предложения		А	Дефицит	1	$Q_d < Q_s$ Объем спроса меньше объема предложения	Б	Профицит	2	$Q_d = Q_s$ Объем спроса равен объему предложения	В	Рыночное равновесие	3	$Q_d = 0$ Спрос равен нулю	4	$Q_d > Q_s$ Объем спроса больше объема предложения	А	Б	В			
Ситуация на рынке		Соотношение объемов спроса и предложения																							
А	Дефицит	1	$Q_d < Q_s$ Объем спроса меньше объема предложения																						
Б	Профицит	2	$Q_d = Q_s$ Объем спроса равен объему предложения																						
В	Рыночное равновесие	3	$Q_d = 0$ Спрос равен нулю																						
		4	$Q_d > Q_s$ Объем спроса больше объема предложения																						
А	Б	В																							
	Правильный ответ: 412																								
	Задания открытого типа																								
6	Прочитайте текст и впишите недостающее слово в соответствующем контексту надежде.																								

	Условия вступления фирмы в отрасль и _____ из нее связаны с наличием или отсутствием отраслевых барьеров. <i>Правильный ответ: выхода</i>
7	Прочитайте текст и впишите недостающее слово в соответствующем контексту надежде. Несовершенная _____ — тип конкуренции, при котором фирмы обладают рыночной властью и конкурируют за объем продаж. <i>Правильный ответ: конкуренция</i>
8	Прочитайте текст и впишите недостающее слово в соответствующем контексту надежде. Крайним случаем несовершенной конкуренции является чистая монополия (pure monopoly), когда в отрасли господствует только _____ фирма <i>Правильный ответ: одна</i>
9	Прочитайте текст и впишите недостающее слово в соответствующем контексту надежде. Рынок монополистической конкуренции занимает промежуточное место между монопольным рынком и рынком совершенной _____. <i>Правильный ответ: конкуренции</i>
10	Прочитайте текст и впишите недостающее слово в соответствующем контексту надежде. На рынке _____ конкуренции вход в отрасль новых фирм несколько ограничен. <i>Правильный ответ: олигополистической</i>
11	Прочитайте текст и впишите недостающее слово в соответствующем контексту надежде. В условиях олигополии поскольку товар является однородным, потребители стремятся покупать товар только у продавца с наименьшей _____. <i>Правильный ответ: ценой</i>
12	Прочитайте текст и впишите недостающее слово в соответствующем контексту надежде. Олигополистические _____ часто находятся в ситуациях, подобных дилемме заключенного <i>Правильный ответ: фирмы</i>
13	Прочитайте текст и впишите недостающее слово в соответствующем контексту надежде. Спрос на _____, является производным спросом, то есть он зависит от спроса на товары, которые производятся при их помощи. <i>Правильный ответ: ресурсы</i>
14	Дополните предложение словосочетанием из двух слов в соответствующем контексту надежде. Монопсония на _____ — это ситуация, когда монопольное положение занимает покупатель трудовых услуг. <i>Правильный ответ: рынке труда</i>
15	Дополните предложение словосочетанием из двух слов в соответствующем контексту надежде. Особенностью земли как _____ является ее ограниченность. <i>Правильный ответ: экономического ресурса</i>
16	Дополните предложение словосочетанием из двух слов в соответствующем контексту надежде. Предложение земли как фактора производства является _____.

	<i>Правильный ответ: абсолютно неэластичным</i>
17	Прочитайте приведенный ниже текст, в котором пропущен ряд слов. Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо вставить на место пропусков. Основной _____ берет участие в технологическом процессе производства в течение многих производственных _____ и свою стоимость переносит на произведенный продукт частями в виде амортизационных _____. Список терминов: 1) циклов 2) отчислений 3) капитал Слова в списке даны в именительном падеже. Каждое слово (словосочетание) может быть использовано только один раз. В ответе запишите номера терминов в порядке их употребления в тексте. <i>Правильный ответ: 312</i>
18	Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа Как влияют на кривую спроса неценовые факторы спроса, способствующие уменьшению спроса? 1) сдвигают кривую спроса влево 2) сдвигают кривую спроса вправо 3) дублируют кривую спроса 4) усиливают кривую спроса <i>Правильный ответ: 1</i> <i>Обоснование: влияние неценовых факторов спроса выражается в изменении структуры спроса при постоянной цене, что в условиях сокращения спроса выражается в сдвиге кривой спроса влево.</i>
19	Дайте развернутый ответ на вопрос в свободной форме Как влияют на спрос данного товара цены на взаимодополняемые товары? <i>Правильный ответ: Повышение цен на взаимодополняемые товары приводит к сокращению спроса на них, а так как данный товар потребляется только совместно со взаимодополняемым товаром, то спрос на него также сократится.</i>
20	Прочитайте условие задачи, решите её и запишите ответ. Два потребителя имеют разные функции индивидуального спроса: $Q_{d1} = 5 - P$; $Q_{d2} = 10 - 2P$. Определите рыночный спрос, если данные потребители — единственные потребители на рынке <i>Правильный ответ: $Q_{d_{\text{рын}}} = 15 - 3P$.</i>

Образец оформления экзаменационного билета

**Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное образовательное учреждение
высшего образования
«ДОНБАССКАЯ АГРАРНАЯ АКАДЕМИЯ»**

Факультет Экономико-правовой
Кафедра Экономики

Образовательная программа магистратура
Направление 38.04.01 Экономика
подготовки/специальность _____

Профиль/специализация Экономика и управление АПК

Курс 1

Семестр 1

Учебная дисциплина **Микроэкономика (продвинутый уровень)**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Предмет и метод микроэкономики. Позитивная и нормативная микроэкономика.
2. Инкрементальный анализ.

Утверждено на заседании кафедры экономики

Протокол № ____ от « ____ » _____ 20__ г.

Зав. кафедрой _____
подпись

Экзаменатор _____
подпись